



FÖR EN RENARE **MORGONDAG**

NSI HÅLLBARHETSPOLICY



FN:s GLOBALA MÅL

NSI arbetar i enlighet med FN:s globala mål. Dessa mål kan delas in i 3 huvudkategorier; miljömässiga, sociala och ekonomiska.



Vi bedömer att våra möjligheter att positivt påverka främst ligger kring följande mål: 8, 9, 12 samt 13.

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt: Vi önskar öka transparensen i värdekedjan och bidra till en positiv utveckling.

Industri, utveckling och infrastruktur: Genom att ligga i framkant vad gäller produktutveckling med toner av hållbarhet kan våra kunder göra goda val.

Ansvarsfull konsumtion och produktion: Vi tar ett aktivt ansvar genom att utvärdera vår värdekedja för att främja positiv hållbarhet.

Klimatanpassning: Vi har kartlagt våra scope 1 och 2. Den största resan har vi framför oss, där vi också bedömer att våra största utsläpp finns; arbetet med Scope 3 fortsätter under året.





HUR BÖRjade DET?

NSI grundades med ambitionen att bidra till en mer hållbar framtid genom innovativa lösningar. Genom att samla expertis från flera väletablerade aktörer strävar vi efter att erbjuda miljömedvetna alternativ för både industriella och konsument-inriktade tillämpningar. Vårt fokus ligger på att leverera lösningar i världsklass – med tillförlitlighet och effektivitet i kombination med minskad miljöpåverkan och hållbarhetsfokus.

Vår vision är att utveckla ett produktsortiment som möter dina behov, med varumärken från vår portfölj, dina egna eller en skräddarsydd kombination. I centrum står alltid hållbarhet och innovation – vi arbetar aktivt för att identifiera och utveckla produkter som inte bara uppfyller höga tekniska krav utan också tar hänsyn till miljön. Vi värderar kvalitet, långsiktig tillförlitlighet och resurseffektivitet högre än själva varumärket.

VAD VILL VI?

NSI ska ligga i framkant för hållbarhet inom vår bransch och aktivt bidra till en hållbar utveckling. Vi tar vetenskapliga bevis att mänsklig aktivitet accelererar klimatförändringarna på allvar. Att överskrida planetens gränser innebär stora risker för vår framtid. För att bidra till den globala agendan ska vi därför styra och sätta mål för verksamheten i linje med FN:s globala mål för en hållbar utveckling och det internationella klimatavtalet.

Vi lägger mycket stor vikt vid val av råvaror och premierar förnyelsebarhet, nedbrytbarhet och att arbetsmiljön vid tillverkning och användning är bästa möjliga.

Vi ska värna om vårt jordklot och våra medmänniskor, och dra vårt stå till stacken för en hållbar miljö och en friskare natur.



HUR GÅR VI FRAMÅT?

Hållbarhetsarbetet är långt ifrån över, och på NSI jobbar vi kontinuerligt för att utvecklas. Nedan följer några övergripande strategier för att fortsätta lyckas inom områdena social- ekologisk- och ekonomisk hållbarhet.

SOCIAL HÅLLBARHET

- Kontinuerlig uppdatering och utbildning så att alla på företaget har så god kunskap som möjligt till stöd för egna aktiva val i vardagen.
- Att ständigt förbättra både hälsa och säkerhet för våra medarbetare och kunder.
- Att fortsätta vara en attraktiv arbetsplats och bidra till ett aktivt och hållbart näringsliv.
- I allt vi gör vara en god ambassadör för en hållbar utveckling.
- Sponsring av föreningar och unga framtida förebilder.

EKOLOGISK HÅLLBARHET

- Att vara lyhörda och satsa på nya innovativa miljöalternativ, som minimerar användningen av plastförpackningar/fossil plast och transporter.
- Att ha produkter med hög koncentration, med fler möjliga brukslösningalternativ, större användningsområde, med möjlighet till rätt dosering för varje användningstillfälle.
- Vår miljöfilosofi innebär att vi ur ett helhetsperspektiv väljer att producera produkter med stark miljöprofil som ger en trygghet för både användaren och dess arbetsmiljö.
- Hitta råvaror med ännu bättre miljö- och användarprestanda.

EKONOMISK HÅLLBARHET

- Hög tillgänglighet med närhet till kund. Detta ligger till grund för en gemensam utveckling i partnerskap, som bidrar till maximal effektivitet och trygghet, för båda parter.
- Att ha affärssystem som ger oss rätt verktyg för optimering av planering och uppföljning av produktion och logistik och därigenom behålla vår position som en av de mest flexibla leverantörerna i branschen.
- Behålla och utveckla goda samarbeten med lokala myndigheter, lokala/regionala kunskaps- och informationsleverantörer, partners i våra egna flöden.
- Premiera leverantörer som hjälper oss leva upp till våra ambitioner.



VÅR VÄRDEKEDJA

Hållbart företagande kräver att insatser och förbättringar görs på rätt plats i verksamheten. Av den anledningen har en värdekedja skapats och analyserats.

Att producera rengöringsprodukter kräver komplexa leveranskedjor där många olika aktörer och delar av världen är inblandade.

Råvaror odlas, tas om hand och fraktas sedan långa sträckor till våra fabriker. Aktiviteten påverkar lokala ekosystem och social välfärd uppströms.

Produktutveckling inom NSI inkluderar hållbarhet på ett naturligt vis där målet är att använda växtbaserade, förnyelsebara råvaror där vi har god kännedom om råvaran.

Vi vill att våra kunder ska kunna göra enkla och kloka val för att värna om social och miljömässig hållbarhet.





VÅR KÄRNA - VÅRA PRODUKTER

Våra produkter är kärnan i vår verksamhet. Att produkterna är hållbara i sitt innehåll, samt i sin framställning är därför av vikt. Hållbarhetsarbetet avseende en produkt kan genomföras antingen genom en förbättring av en befintlig produkt. Exempelvis kan en fossil råvara bytas ut, en allergen parfym kan ersättas eller en snällare råvara kan inkluderas.

När nya produkter utvecklas används ledorden:

EFFEKTIVITET - VÄXTBASERAT - HÖGKONCENTRAT - SPÅRBARHET

Vi har som policy att alltid välja produkter som är fria från PFAS och CMR ämnen när klassade alternativ finns. Vi arbetar för produkter med högt innehåll av biobaserade, nedbrytbara och RSPO certifierade råvaror.

Råvaror

Vi väljer råvaror med omsorg där vi söker förnyelsebara, växtbaserade alternativ där det cirkulära främjas. En råvara ska vara delaktig i ett biologiskt kretslopp.

Emballage

Vi väljer återvunnen plast och arbetar kontinuerligt för att öka halten återvunnet i förpackningarna.

Koncentration

För att minimera transporten av vatten ämnar vi producera högkoncentrerade produkter.

Kundnära produktutveckling

Vi ämnar att vara lyhörda för kundens behov och att inkludera önskemål kring hållbarhet i vår produktutveckling.

Miljömärkta produkter

Vi har en hög andel miljömärkta produkter i vårt sortiment. Våra miljömärkningar inkluderar Svanen, EU Ecolabel, Bra Miljöval, Cradle to Cradle samt Astma och Allergi. Vi ämnar att fortsätta sträva mot att bibehålla dessa där kraven kontinuerligt höjs.

VAD HAR VI ÅSTADKOMMIT 2024?

- ✓ Vi har miljömärkt vår kalkborttagare Saniextra med EU Ecolabel.
- ✓ Deltagit i forum för hållbarhet för att få fler infallsvinklar och förbättringsförslag.
- ✓ Vi har omcertifierat vårt produktsortiment märkt med Cradle to Cradle.
- ✓ Under året har användandet av en fossil tensid avslutats, och en vegetabilisk version fasats in. En minskning med 16 ton av fossil produkt i vår produktion.
- ✓ En dubbel väsentlighetsanalys har genomförts där risker och möjligheter i vår värdekedja har identifierats.
- ✓ Diskvatten från vår produktion har optimerats och mindre volym avfall producerats.
- ✓ Vi har utbildat våra medarbetare kring risker i det dagliga arbetet.
- ✓ 53% färre resor – ersatta med digitala möten.

